

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

## A. Obchodní podmínky užití stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz)

### 1. Úvodní ustanovení

Vlastníkem a provozovatelem internetové domény [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) je společnost Evolution Brothers s.r.o., IČ: 06589405, se sídlem: Potoční 3180, Frýdek – Místek, 73801, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka C 72493 („provozovatel“). Uživatel se vstupem na internetové stránky [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) zavazuje dodržovat tyto obchodní podmínky užití stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) (dále jen „obchodní podmínky užití“), stejně tak jako veškeré platné a obecně závazné právní předpisy České republiky. Uživatelé se dále zavazují nepoškozovat dobré jméno [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) ani webových stránek samotných.

### 2. Autorská a licenční práva

Internetové stránky [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) samy o sobě jako celek jsou autorským dílem ve smyslu §2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Provozovateli svědčí veškerá práva z licence dle autorského zákona k obsahu stránek jako celku. Provozovatel je rovněž na základě licence oprávněn užívat jednotlivé prvky internetových stránek, a to zejména fotografie, design, grafiku, loga, texty, zvuky apod. Jakoukoliv část obsahu internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) lze bez souhlasu Evolution Brothers s.r.o. použít pouze pro soukromé účely. Je zakázáno obsah internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) zejména jakkoliv zveřejňovat, kopírovat, šířit dále a používat ke komerčním účelům bez předchozího výslovného a písemného souhlasu [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz). V případě porušení autorských práv se bude [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) domáhat náhrady škody a veškerých dalších nároků, které mu zaručuje český právní řád.

### 3. Způsob užití webových stránek

Uživatel bere na vědomí a souhlasí vstupem na internetové stránky [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) s tím, že je zakázáno zejména: zasahovat do bezpečnosti, technické podstaty nebo obsahu internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) nebo je jinak zneužívat, zasahovat do používání těchto stránek ze strany jiných uživatelů, využívat stránky pro rozesílání nevyžádaných zpráv (spam), řetězových zpráv, zasílat na tyto stránky zprávy obsahující viry nebo jakékoliv nebezpečné či škodlivé programy, pokoušet se získat přístup k těm částem internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz), které jsou vyloučeny z používání veřejnosti, zejména pak ke zdrojovému kódu apod., šířit na těchto internetových stránkách zprávy či materiály porušující platné obecně závazné právní předpisy České republiky.

### 4. Omezení odpovědnosti provozovatele

- 4.1. Ustanovení tohoto článku se nevztahuje na právní vztahy vyplývající z prodeje vstupenek prostřednictvím internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz), jejichž úprava je obsažena v obchodních podmínkách pro prodej vstupenek uvedených níže v čl. B tohoto dokumentu.
- 4.2. Obsah internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) má pouze informativní a nezávazný charakter. Provozovatel neručí za správnost a úplnost informací na těchto internetových stránkách. Zveřejnění jakýchkoliv údajů a informací na těchto stránkách, s výjimkou

těchto obchodních podmínek užití, nemá povahu žádného právního jednání směřujícího ke vzniku právního vztahu mezi provozovatelem a uživatelem.

- 4.3. Provozovatel nenesení žádnou odpovědnost za případné škody, které uživateli vzniknou v důsledku, že se bude řídit podle obsahu internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) a v souvislosti s používáním těchto stránek.
- 4.4. Provozovatel může kdykoliv bez předchozího upozornění provádět jakékoliv změny informací a obsahu na internetových stránkách [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz).
- 4.5. Provozovatel také nenesení žádnou odpovědnost za reklamu, popř. jinou formu propagace prováděnou jakýmkoliv třetím subjektem prostřednictvím internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz).
- 4.6. Provozovatel dále nenesení žádnou odpovědnost za obsah internetových stránek patřících třetím subjektům, které lze navštívit prostřednictvím internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz).

## **5. Závěrečná ustanovení**

- 5.1. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek užití neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek užití, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
- 5.2. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit znění těchto obchodních podmínek užití.
- 5.3. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a smluvní vztah mezi provozovatelem a kupujícím se řídí českým právním řádem.
- 5.4. Veškeré spory vzniklé při prodeji vstupenek prostřednictvím provozovatele budou řešeny u obecných soudů České republiky, pokud nebudou vyřešeny mimosoudně.
- 5.5. V případě, že dojde mezi provozovatelem a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
- 5.6. Tyto obchodní podmínky užití jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz).

## **B. Obchodní podmínky pro prodej vstupenek**

### **1. Úvodní ustanovení**

- 1.1. Tyto obchodní podmínky a reklamační řád (dále jen „obchodní podmínky“) upravují práva a povinnosti společnosti Evolution Brothers s.r.o., IČ: 06589405, se sídlem: Potoční 3180, Frýdek – Místek, 73801, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka C 72493 (dále jen jako „pořadatel“ nebo "Evolution Brothers") a kupujících osob při prodeji vstupenek na jakékoliv kulturní, společenské, sportovní či jiné akce pořádané pořadatelem (dále jen „akce“).
- 1.2. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy uzavřené mezi pořadatelem jakožto prodávajícím a kupujícím vstupenek na akci prostřednictvím stránky [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) a kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
- 1.3. Pořadatel prodává vstupenky prostřednictvím webových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz), a

dále prostřednictvím svých prodejních míst a prodejních míst smluvních partnerů (dále jen „prodejní síť“).

- 1.4. Kontaktovat pořadatele znamená kontaktovat oprávněnou osobu na její konkrétní telefonní číslo či email, je-li známo, nebo na obecný telefon či email, uvedený v sekci Kontakty.

## **2. Předmět smlouvy**

- 2.1. Předmětem smlouvy je závazek pořadatele dodat kupujícímu vstupenky na jím zvolenou akci, a to v množství požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.
- 2.2. Smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.
- 2.3. Pořadatel se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu přes internet budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e-mail zadaný kupujícím a v případě nákupu vstupenek jiným způsobem v prodejní síti budou kupujícímu vstupenky dodány bezprostředně po zaplacení vstupného příslušným pracovníkem, u něhož kupující vstupenky zakoupí. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazeno vstupné za vstupenky v plné výši.
- 2.4. Doručení vstupenek kupujícímu ze strany pořadatele jsou veškeré závazky pořadatele vyplývající ze smlouvy splněny.

## **3. Práva a povinnosti smluvních stran ve vztahu k akci, na níž jsou vstupenky zakoupeny**

- 3.1. Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená pořadatelem akce. Dále se kupující nákupem vstupenky zavazuje podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání akce.
- 3.2. V případě zakoupení dětské vstupenky se kupující zavazuje k zodpovědnosti za dítě a k dohledu nad dodržováním pravidel stanovených pořadatelem akce.
- 3.3. Pořadateli každé akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere zákazník toto právo pořadatele na vědomí.
- 3.4. Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo prodejní síť Evolution Brothers neodpovídá pořadatel.

## **4. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky**

- 4.1. Cena za každou vstupenku je uvedena u každé akce jednotlivě. U každé akce jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky či náklady spojené s nákupem vstupenky.
- 4.2. V případě nákupu vstupenky prostřednictvím internetových stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) je platba za vstupenku možná pouze platební kartou, která umožňuje provádět nákupy platební kartou přes internet.
- 4.3. Zákazník bere na vědomí, že k prodejní ceně vstupenek mohou být připočítány poplatky za technické zpracování vstupenek, zejména, pokud jde o jejich vystavení, kontrolu a doručení zákazníkovi („distribuční poplatek“). Distribuční poplatek je uveden v souhrnu každé objednávky a je stanoven ve výši 3% z ceny vstupenek, a nebo 5%, pokud jsou vstupenky hrazeny poukázkami.
- 4.4. Pořadatel nenese odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.

4.5. Vstupenky nejsou zasílány poštou, a to ani na dobírku.

4.6. Zakoupenou vstupenku nelze vrátit.

## 5. Odstoupení od smlouvy

V souladu s ustanovením §1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupujícím a pořadatelem prostřednictvím Evolution Brothers odstoupit podle ustanovení §1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě pořadatelem akce, poskytováno v určeném termínu.

## 6. Reklamační řád

6.1. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených u pořadatele prostřednictvím prodejní sítě se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku VI..

6.2. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.

6.3. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za vstupenku.

6.4. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr, chybně uvedená adresa e-mailové schránky, atp.).

6.5. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 1 hodiny po zaplacení vstupného, je povinen neprodleně, nejpozději však do 24 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat pořadatele a oznámit, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit pořadateli jméno a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že pořadatel zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena a nepůjde o případ uvedený v předchozím odstavci 4 tohoto reklamačního řádu a zároveň kupující oznámil pořadateli, že mu vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno způsobem uvedeným níže v tomto odst. 5.

6.6. Pořadatel se zavazuje nejpozději do 3 dnů, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e-mail.

6.7. V případě, že ze strany pořadatele dojde k úplnému zrušení akce, bude kupující, který pořadateli poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon, poštovní adresa, fax apod.), prostřednictvím jakéhokoliv z uvedených kontaktů vyrozuměn o tom, že akce je zrušena. Pořadatel neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout, anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení akce se zpožděním.

6.8. V případě, že budou splněny podmínky pro vrácení vstupného dle odstavce 6.7. tohoto reklamačního řádu, bude vstupné kupujícímu vráceno následujícím způsobem:

- a) v případě elektronického nákupu vstupenky prostřednictvím stránek [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz), bude vstupné vráceno prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno;

- b) v případě nákupu vstupenky v prodejním místě [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz) nebo prodejním místě smluvního partnera pořadatele, bude vstupné vráceno způsobem, který si zvolí kupující (hotovostně či bezhotovostně) s tím, že podmínkou vrácení vstupného je, že se kupující bez zbytečného odkladu (nejpozději do 7 dnů ode dne původního data konání zrušené akce) dostaví do prodejního místa, ve kterém vstupenku na akci zakoupil a vrátí zakoupené vstupenky.
- 6.9. U pořadatele nelze žádným způsobem reklamovat vstupenku na jakoukoliv akci, kterou zákazník nezakoupil v prodejní síti pořadatele.

## **7. Ochrana osobních údajů při prodeji**

- 7.1. Pořadatel během prodeje shromažďuje a uchovává osobní údaje, které mu dobrovolně při nákupu vstupenky poskytne kupující. Tyto osobní údaje pořadatel shromažďuje a uchovává pouze v rozsahu nezbytném pro prodej vstupenek. Pořadatel údaje shromažďuje a uchovává prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti, k němuž má přístup omezený okruh osob pověřených zpracováním osobních údajů. Osobní údaje jsou chráněny v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Pořadatel se zavazuje osobní údaje shromažďovat a uchovávat jen po dobu nezbytně nutnou k vypořádání všech práv a povinností mezi kupujícím a pořadatelem vyplývajících z nákupu vstupenky prostřednictvím prodejní sítě pořadatele. Pořadatel je oprávněn pověřit v souladu s tímto zákonem zpracováním osobních údajů třetí osobu jako zpracovatele.
- 7.2. Pořadatel během prodeje zpracovává osobní údaje pouze pro následující účely:
- a. za účelem doručení vstupenky kupujícímu, zaslání informací o změnách u akcí či vstupenek, umožnění vstupu kupujícího na akci včetně sdílení údajů s příslušným pořadatelem akce, je-li to k zajištění účasti kupujícího na akci potřebné;
  - b. za účelem identifikace kupujícího v případě vyřizování reklamací dle reklamačního řádu uvedeného v těchto podmínkách;
  - c. za účelem plnění zákonných povinností pořadatele.
- 7.3. Zakoupením vstupenky návštěvník souhlasí s pořizováním fotografií, audio a video záznamů jeho osoby pro umělecké, zpravodajské, reklamní a propagační účely, a to bez nároku na odměnu.
- 7.4. Poskytnutím osobních údajů pořadateli, resp. nákupem vstupenky dává kupující souhlas se zpracováním osobních údajů výše uvedeným způsobem.
- 7.5. V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně či telefonním čísle) má kupující povinnost kontaktovat pořadatele.

## **8. Závěrečná ustanovení**

- 8.1. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
- 8.2. Pořadatel je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.
- 8.3. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a smluvní vztah mezi pořadatelem, kupujícím a pořadatel se řídí českým právním řádem.
- 8.4. Veškeré spory vzniklé při prodeji vstupenek prostřednictvím pořadatele budou řešeny u obecných soudů České republiky, pokud nebudou vyřešeny mimosoudně.
- 8.5. V případě, že dojde mezi pořadatelem a kupujícím ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může kupující podat

návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

8.6. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách [www.fmcityfest.cz](http://www.fmcityfest.cz).

Ve Frýdku-Místku, dne 12. listopadu 2024, EVOLUTION BROTHERS, s.r.o.